



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

www.apisaf.com.mx



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca APISA FASTENERS S.A. de C.V. en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca APISA FASTENERS contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Apisa fasteners una gran marca.

A.

Simbología básica

- A.01** Logotipo corporativo
- A.02** Grupo APISA
- A.03** Área de seguridad y reductibilidad
- A.04** Color corporativo
- A.05** Paleta de colores
- A.06** Tipografía corporativa
- A.07** Tipografía secundaria

B.

Normas para el buen uso de la marca

- B.01** Versiones correctas
- B.02** Aplicaciones correctas
- B.03** Aplicaciones incorrectas
- B.05** Expresión textual de la marca

C.

Aplicaciones de la marca

- C.01** Papelería corporativa
- C.02** Presentación powerpoint
- C.03** Identidad corporativa
- C.04** Material publicitario
- C.05** Publicidad exterior



Simbología básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Apisa fasteners se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca Apisa fasteners está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

Logotipo corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

La tipografía del logo está conformada por 2 diferentes fuentes:

- 1.- "pisa": Zeitung micro pro Italic*
- 2.- "fasteners": snams light italic*



Logotipo



Símbolo

A.02

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 15 mm de ancho para medios impresos y 190px para medios digitales.



Área de seguridad



Medios impresos
15mm

Medios digitales
190px

Reductibilidad

A.03

Colores corporativos

Las referencias de color de APISA FASTENERS son los pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de este, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

Color 3015 C

Hex/HTML	#0066a1
RGB	0, 102, 161
CMYK	100%, 37%, 0%, 37%
HSV	202°, 100%, 63%
HSL	202°, 100%, 32%

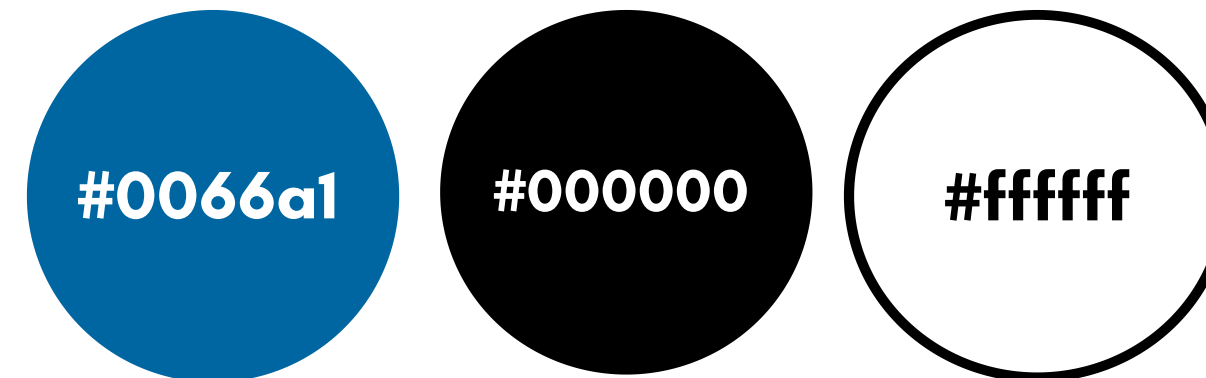
A.04

Paleta de colores

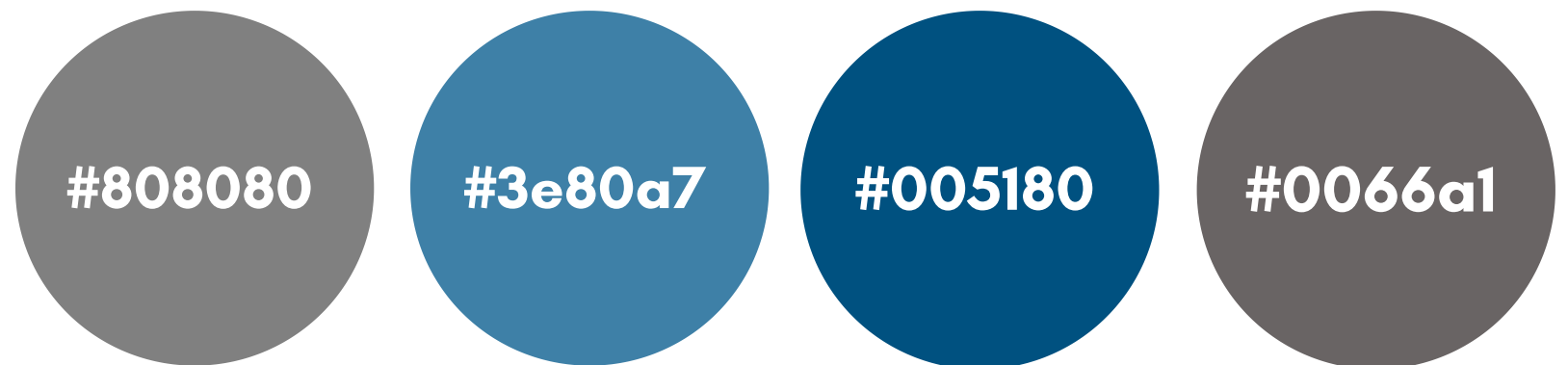
Una vez determinados el logo y los colores corporativos, a continuación se presenta la paleta de colores y la línea gráfica establecida, de esta forma nos aseguramos de que esta se mantenga coherente en todo tipo de medios, impresos o digitales.

Esta debe de usarse mayormente en los diseños (impresos y/o digitales) para mantener la coherencia de marca, esta sirve para que pueda mantenerse reconocible en todo tipo de medios y situaciones.

Colores logotipo



Colores secundarios



A.05

Tipografía corporativa



La tipografía del logo está conformada por 2 diferentes fuentes:

1.- "pisa": Zeitung micro pro Italic*

2.- "fasteners": snams light italic*

GRUPO APISA

Grupo APISA empresa desde hace más de 30 años está dedicada a la fabricación de tornillos, remaches, tuercas, productos roscados y similares de alta especificación para el mercado industrial, eléctrico y de autopartes.

Títulos: League Spartan Bold

Párrafo: Montserrat regular

A.06

Tipografía secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía **Century gothic**, en sus versiones regular, bold e italic.

GRUPO APISA

Grupo APISA empresa desde hace más de 30 años está dedicada a la fabricación de tornillos, remaches, tuercas, productos roscados y similares de alta especificación para el mercado industrial, eléctrico y de autopartes.

B.

Normas para el buen uso de la marca

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



Logotipo



Imagotipo

B.02

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



Nota: el logo deberá usarse en su versión original y solo recurrir a su versión en blanco y negro en situaciones especiales en cuanto a temas de impresión y/o versiones web.

B.03

Aplicaciones incorrectas

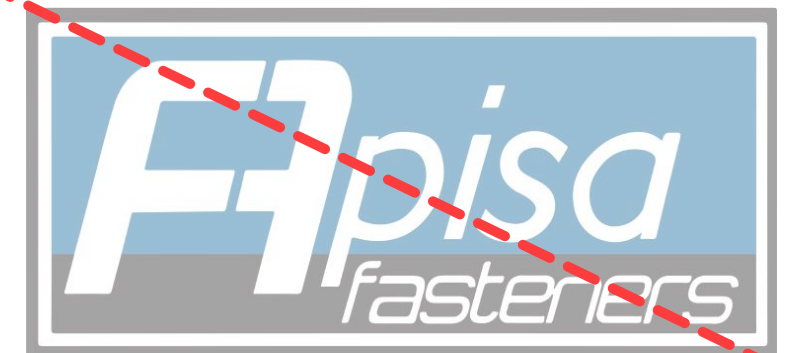
El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta de color



Porcentajes de color



Deformación



Espacio incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



B.04

Expresión textual de la marca

Cuando la marca APISA FASTENERS este mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca APISA FASTENERS

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo se escribe la marca Apisa Fasteners~~

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo se escribe la marca apisa fasteners~~

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo se escribe la marca Apisa fasteners~~



Aplicaciones de marca

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

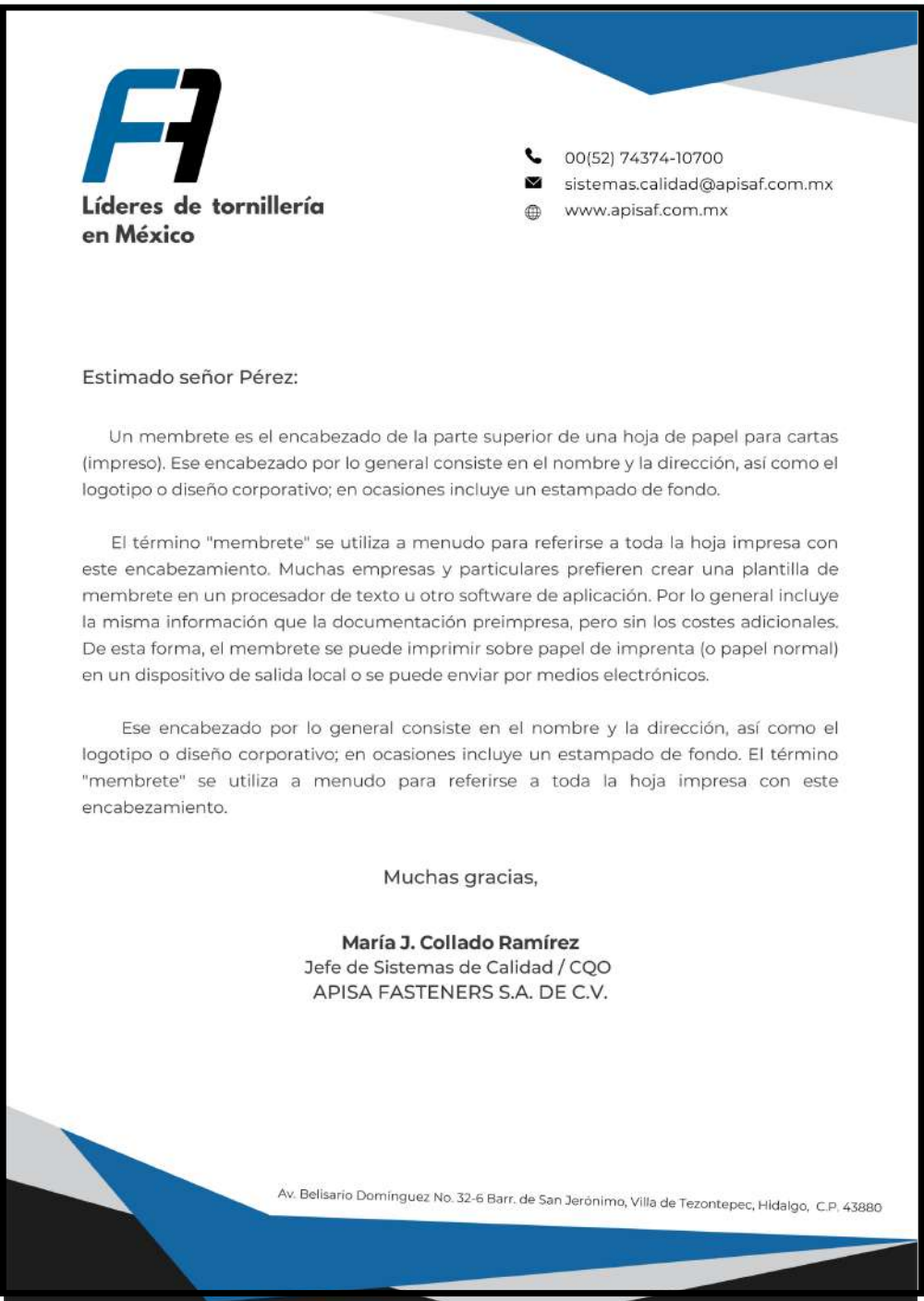
Papelería corporativa



Tarjeta de presentación



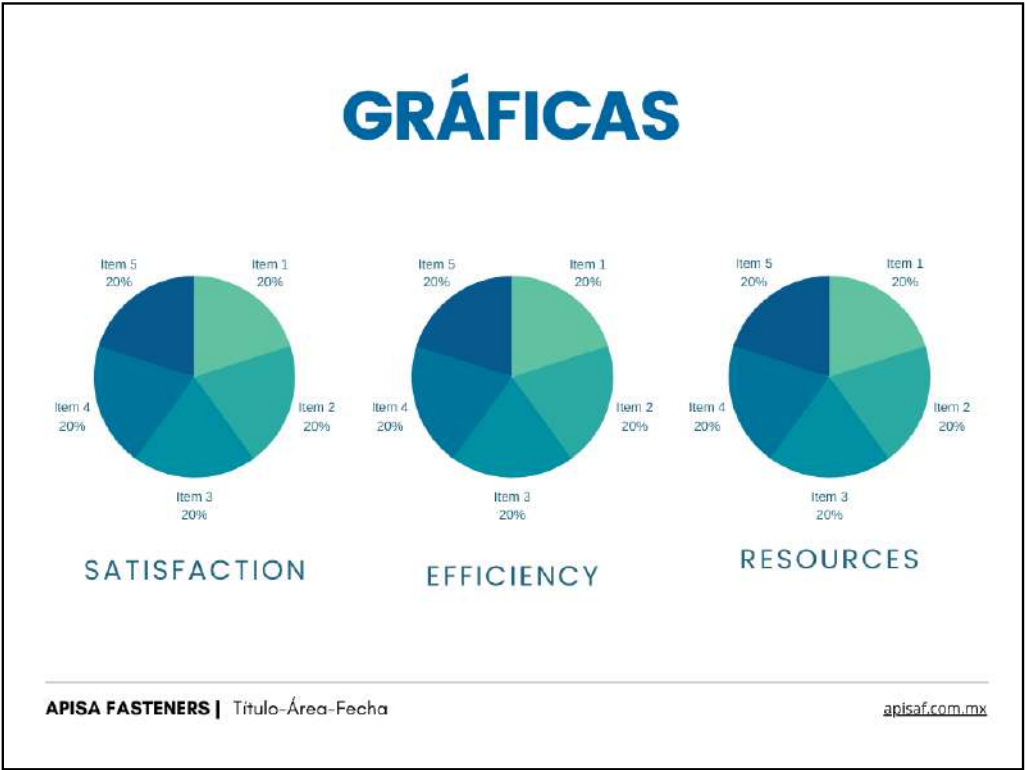
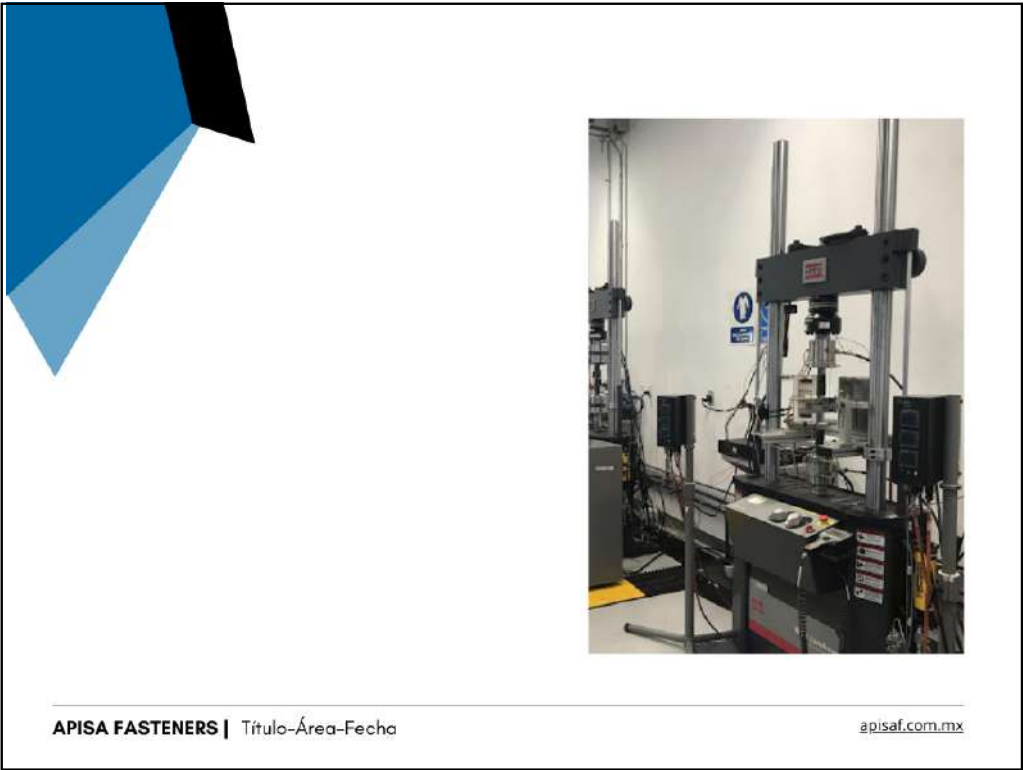
Comunicado de alta dirección



Hoja membretada

C.02

Presentación de ppt



C.03

Identidad corporativa



743 74 10 700 / 743 79 11

www.apisaf.com.mx

ventas@etb.com.mx

/Apisafast @Apisafast

@apisafasteners /apisafasteners

Av. Belisario Domínguez No. 32-6, Barr. de San Jerónimo, Villa de Tezontepec, Hidalgo 43880

MARZO

MARCH

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



C.04

Material publicitario

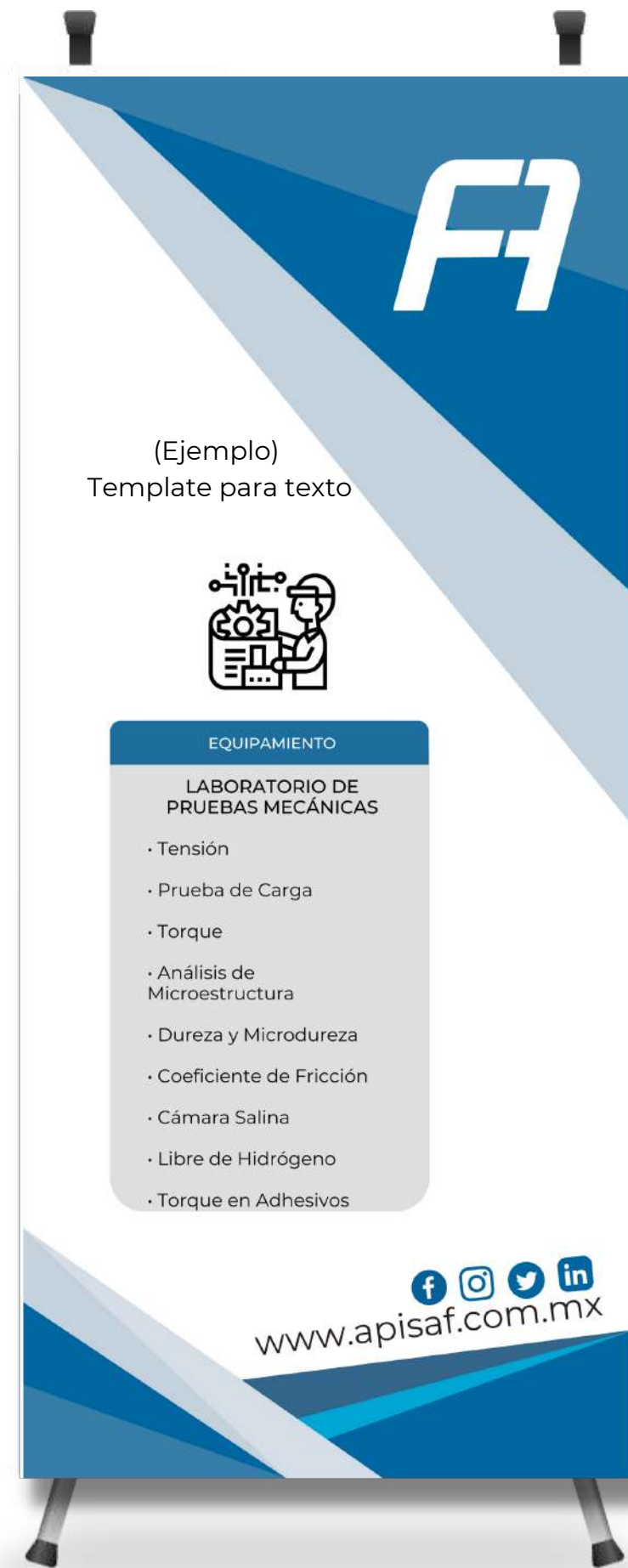


C.05

Publicidad exterior

Banners .8mts x 1.8 mts





Stand publicitario







Valla publicitaria

The billboard is divided into two main panels. The left panel shows a man in a white hard hat and blue face mask holding a tablet, and a woman in a yellow hard hat and blue face mask looking at it. The right panel shows two workers in yellow hard hats and safety vests reviewing documents on a construction site. A forklift is visible in the background of the right panel. The Apisa Fasteners logo is present in both panels, along with the company website and the text 'Desde 1981'.

www.apisaf.com.mx

40 AÑOS
CONTIGO

Apisa
fasteners
Desde 1981

**LÍDERES
EN TORNILLERÍA EN MÉXICO**

Apisa

Poster





*Para cualquier pregunta sobre la aplicación de la marca, por
favor contacte al equipo de marketing:
marketing@apisaf.com.mx*

*To clarify any doubts about the application of the brand,
contact the marketing team:
marketing@apisaf.com.mx*

Apisa
fasteners